

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 9(2)
発行日	2011-09-25

北海学園大学

経営論集

第9巻第2号 2011年9月
(通巻第32号)

論文

- | | | |
|--|-------|----|
| 非専門家による MS/OR の意思決定支援への期待に関する一考察
— 割当て問題を例に — | 上田 雅幸 | 1 |
| デザインを地域振興に活用するための論理 | 森永 泰史 | 11 |
| Web サイトの構造的特徴に関する探索的検討 | 五十嵐 祐 | 23 |
| 広告における物語と感情
— 自由回答による分析 — | 下村 直樹 | 35 |
| 経営学教育における実践力の涵養に向けて | 佐藤 大輔 | 55 |
| 企業予算の本質的役割とその管理機能の発現 | 内田 昌利 | 65 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|----|
| 札幌の偉人・上島 正
— 武士の身を捨て単独で北海道開拓に挑戦し一代を築いた企業人 — | 黒田 重雄 | 77 |
|--|-------|----|

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.9 No.2 September 2011

ARTICLES

- | | | |
|---|-------------------|----|
| A Study on Nonspecialists' Expectation in Measuring Service Quality of MS/OR Decision Support | Masayuki Ueda | 1 |
| The Logic for Making Good Use of Design to Promote Local Industry | Yasufumi Morinaga | 11 |
| An exploratory analysis of structural characteristics of Web sites | Tasuku Igarashi | 23 |
| Narrative and Emotion in Advertising: Open-Ended Question | Naoki Shimomura | 35 |
| Developing Student's Practical Capability in Business Administration | Daisuke Satoh | 55 |
| On the Essential Role and Management Functions of Business Budgeting | Masatoshi Uchida | 65 |

NOTE

- | | | |
|---|---------------|----|
| KAMIJIMA TADASHI: one of Frontiers and Entrepreneurs in Sapporo | Shigeo Kuroda | 77 |
|---|---------------|----|

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

北海学園大学 **経営論集** 第9巻 第2号 (通巻第32号)

2011年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 福 永 厚

論集委員 田 村 卓 哉 ・ 増 地 あゆみ

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード