

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 9(1)
発行日	2012-06-25

北海学園大学

経営論集

第9巻第1号 2011年6月
(通巻第31号)

論文

- 大学生のライフスタイルと健康に関する研究
— 2部学生の生活状況に着目して — 伊熊 克己 1
- MS/OR の意思決定支援向けサービス品質評価尺度に関する一考察
上田 雅幸 15
- 株式会社企業における制度進化の可能性と方向性
— コーポレート・ガバナンス論における主体の検討 — 石嶋 芳臣 25
- 経営財務の基本的視座と株主価値創造経営 赤石 篤紀 43
- 日本のデザイン政策の現状と課題 森永 泰史 63

研究ノート

- オルダースン思想がマーケティングの教科書にならなかった理由
— 4Pとフィリップ・コトラーとの関係から — 黒田 重雄 77
- 2010年度 経営学部活動報告 97

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.9 No.1 June 2011

ARTICLES

A study of lifestyles and Health of University Students Focus on night program students	Katsumi Ikuma	1
A Study on a Method for Measuring Service Quality of MS/OR Decision Support	Masayuki Ueda	15
Possibility and Directions of the Institutional evolution in the Corporation	Yoshiomi Ishijima	25
Thinking about Value Based Management — Perspective of Corporate Finance —	Atsunori Akaishi	43
The present situation and problems of design policy in Japan	Yasufumi Morinaga	63

NOTE

Alderson and Textbook in Marketing	Shigeo Kuroda	77
2010 ANNUAL REPORT ON THE SPECIAL ACTIVITIES Conducted by the Faculty of Business Administration of Hokkai-Gakuen University		97

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

北海学園大学 **経営論集** 第9巻 第1号 (通巻第31号)

2011年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 福 永 厚

論集委員 菅 原 浩 信 ・ 田 村 卓 哉

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード