

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 10(4)
発行日	2013-03-25

北海学園大学

# 経営論集

第10巻第4号 2013年3月

経営学部開設10周年記念号

(通巻第37号)

---

論文

「第三の道」論としてのドラッカー ——非経済至上主義社会の希求とその終着地点——	春日 賢	1
ピーナッツ効果における選択・拒否・交換様式の比較	鈴木 修司	27
Multiple Attributes Decision Making by Extended Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro AMAGASA	37
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to Improve In-class Group Discussions	Mark MATSUNE	49
物語広告に対する男女の共感差	下村 直樹	65
ストレッチ・バジェットिंगの発現形態 ——わが国企業における予算の統制機能をめぐって——	内田 昌利	79
BOP ビジネスで共有価値の創造に挑む中小企業の可能性	菅原 秀幸・関 哲人	93
マーケティングを学問にする一考察	黒田 重雄	101

---

研究ノート

江別市民の購買と消費者意識	遠藤 雄一	139
幸福度指標に関する一考察 ——ボランティアポイントモデルの提案——	土橋 明	151

---

特別講義

北海道の魅力をデザインする ～駅という魅力を中心に～	白井 幸彦	163
-------------------------------	-------	-----

---

記念講演

新時代を担う人材の育成について ～企業が求める人材, 教育機関への期待～	堰八 義博	167
変わる世界・変わる企業・変わらぬ哲学	大平 浩二	179

---

シンポジウム

新しい10年, 今こそ哲学を持った人づくりを 堰八 義博・大平 浩二・石嶋 芳臣・大平 義隆		193
---	--	-----

北海学園大学経営学会

---

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第4号 (通巻第37号)  
**経営学部開設10周年記念号**  
2013年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳  
論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

10th Anniversary Commemorative Issue

Vol.10 No.4 March 2013

---

## ARTICLES

---

A Study on Drucker, his Third way and Arrival point	Satoshi Kasuga	1
Comparison among choice, rejection, and exchange modes on Peanuts effect	Shuji Suzuki	27
Multiple Attributes Decision Making by Extended Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro Amagasa	37
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to Improve In-class Group Discussions	Mark Matsune	49
Differences between Men and Women in Empathy for Narrative Advertising	Naoki Shimomura	65
Manifestation Configurations of Stretch Budgeting — On the Control Function of Business Budgeting in the Japanese Firms —	Masatoshi Uchida	79
Promising Japanese small and medium-sized enterprises to challenge the BOP business, through shared value creation	Hideyuki Sugawara, Norihito Seki	93
A Rough Sketch on the Formation (Codification) of Marketing Science.	Shigeo Kuroda	101

## NOTES

---

Consumption Attitudes of Senior Citizens in Ebetsu	Yuichi Endo	139
An Idea on the Happiness Index	Akira Dobashi	151

## LECTURES

---

Designing and increasing the attractiveness of Hokkaido — Mainly the charm of station —	Yukihiko Usui	163
For the development of human resources in a new era Human resources companies seeking and expectations for educational institutions	Yoshihiro Sekihachi	167
Changing world, changing companies and unchangeable philosophy	Koji Ohira	179

## SYMPOSIUM

---

New '10, it is now that to make a person with a philosophy is important. Yoshihiro Sekihachi, Koji Ohira, Yoshiomi Ishijima, Yoshitaka Ohira		193
---	--	-----

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

---