HOKUGA 北海学園学術情報リポジトリ
学校法人北海学園
北海学園大学
北海商科大学

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，10(3)
発行日	2013-12-25

Hokkai-Gakuen Organization of Knowledge Ubiquitous through Gaining Archives.

北海学園大学

経営論集

第10巻第3号　2012年12月
（通巻第36号）

論文

拡張された市場志向，市場志向を補完する要因，
ラディカル／破壊的イノベーションとの関係について
　～伝統的市場志向概念を超えて～　伊藤　友章　1

後期ドラッカーについて
　── 世界観としての相貌 ──　春日　賢　35

市場参入順位と消費者行動に関する研究
　── 特定保健用食品市場を事例として ──　角田美知江　55

研究ノート

マーケティングの体系化における人間概念に関する一考察
　── 二分法（企業と消費者）概念から統合的人間概念へ ──　黒田　重雄　123

中国における老舗企業の認定とその経営戦略
　── 創業 180 年の瀋陽老辺餃子館を事例に ──　孔　麗　139

北海学園大学経営学会

ISSN 1348-6047

北海学園大学　**経営論集**　第 10 巻 第 3 号（通巻第 36 号）
2012 年 12 月 25 日発行

編集兼発行者　北海学園大学経営学会会長　佐　藤　　淳
論集委員　　増　地　あゆみ・佐　藤　芳　彰

発行所　札幌市豊平区旭町 4 丁目　北海学園大学経営学会

印刷　㈱ アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.3 December 2012

ARTICLES

The Relationship between Extended Market Orientation, Complementary Factor of Market Orientation and Radical/ Disruptive Innovation -Beyond the Traditional Market Orientation-. Tomoaki Ito 1

A Study on Drucker; His Latter Years Satoshi Kasuga 35

A Study of Market entry and Consumer Behavior Michie Tsunoda 55

NOTE

A thinking of human concepts on marketing system Shigeo Kuroda 123

The recognition of the Chinese Long-established entreprise and its management strategy —case study: The 180 year history of operation of the dumpling restaurant of Laobian in Shenyang. Kong Li 139

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047