

| | |
|------|-------------------|
| タイトル | 表紙・奥付 |
| 著者 | |
| 引用 | 北海学園大学経営論集, 12(1) |
| 発行日 | 2014-06-25 |

北海学園大学

経営論集

第12巻第1号 2014年6月
(通巻第42号)

論文

| | | |
|---|-------|----|
| ドラッカーにおける「目的・目標」をめぐって — ミクロ・マクロ・リンクへのアプローチ — | 春日 賢 | 1 |
| 協力者に焦点を当てたイノベーション研究の必要性 | 森永 泰史 | 11 |
| “Designer-As-Integrator” と “The Dark Matter of Innovation” — デザイナーはイノベーションとどのように関わっているのか — | 森永 泰史 | 37 |
| 学生による Excel 機能を活用したサークル練習スケジュール作成 | 上田 雅幸 | 51 |
| 全社的なメンタルヘルス対策の導入 — 鉄道会社 T 社の事例 — | 大石 雅也 | 61 |
| <hr/> | | |
| 2013 年度 経営学部活動報告 | | 69 |

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第1号 (通巻第42号)

2014年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 佐藤 芳彰・春日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.1 June 2014

ARTICLES

| | | |
|--|-------------------|----|
| A Study on Drucker; About “Purpose” and “Objective” | Satoshi kasuga | 1 |
| A Need for Innovation Studies Focus on Supporters | Yasufumi Morinaga | 11 |
| “Designer-As-Integrator” and “The Dark Matter of Innovation” — What’s Designer Got to Do with Innovation? — | Yasufumi Morinaga | 37 |
| Student generation of a club schedule with utilizing Excel | Masayuki Ueda | 51 |
| An introduction example of Company-Wide Mental Health Policy | Masanari Oishi | 61 |

| | | |
|---|--|----|
| 2013 ANNUAL REPORT ON THE SPECIAL ACTIVITIES | | |
| Conducted by the Faculty of Business Administration of Hokkai-Gakuen University | | 69 |

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University