

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 12(3)
発行日	2014-12-25

北海学園大学

経営論集

第12巻第3号 2014年12月
(通巻第44号)

論文

マーケティング学の試み：草稿 黒田 重雄 1

研究ノート

『企業とは何か』の意図とアプローチ
— ビジネスの書か，政治学の書か — 春日 賢 93

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第3号 (通巻第44号)

2014年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 佐藤 芳彰・春日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.3 December 2014

ARTICLES

Trying to make a new Marketing Science: A Draft.	Shigeo Kuroda	1
--	---------------	---

NOTE

A Study on Drucker; About <i>Concept of the Corporation</i> . Business book or Political book?	Satoshi Kasuga	93
---	----------------	----