

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，13(3)
発行日	2015-12-25

北海学園大学 経営論集

第13巻第3号 2015年12月
(通巻第48号)

論文

自由論としてのマネジメント —— マネジメントに込められた思想 ——	春日 賢	1
新規株式公開前後の業績パフォーマンスと株式所有構造の変化	赤石 篤紀	29
支配株主概念を用いた新規株式公開企業の株式所有構造と 業績パフォーマンスの変化に関する分析	赤石 篤紀	51
デザインとブランド	森永 泰史	75
デザインとイノベーション	森永 泰史	95
戦後の可能性	石井 耕	121
「チーム医療」活性化に関する研究 —— 医師と看護職間のコミュニケーションに注目して ——	加藤 和美	149

研究ノート

OR/MS 教育の現状に関する一考察	上田 雅幸	215
マーケティングと宗教	黒田 重雄	227

北海学園大学 **経営論集** 第13巻 第3号 (通巻第48号)

2015年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 春 日 賢 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.13 No.3 December 2015

ARTICLES

- | | | |
|--|-------------------|-----|
| A Study on Drucker; Management as a thought of freedom | Satoshi Kasuga | 1 |
| Operational performance and ownership before and after the initial public offering | Atsunori Akaishi | 29 |
| The analysis of ownership and operational performance before and after the initial public offering
~Based on the concept of the controlling shareholders~ | Atsunori Akaishi | 51 |
| Design and Brand | Yasufumi Morinaga | 75 |
| Design and Innovation | Yasufumi Morinaga | 95 |
| The possibility of Japan after-WWII | Koh Ishii | 121 |
| A Study on the revitalization of the medical team
— Focusing on the communication between physicians and among the nursing profession — | Kazumi Kato | 149 |

NOTES

- | | | |
|--|---------------|-----|
| A Study on the current status of OR/MS education | Masayuki Ueda | 215 |
| Marketing and Religion | Shigeo Kuroda | 227 |

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University