HOKUGA 北海学園学術情報リポジトリ
学校法人北海学園
北海学園大学
北海商科大学

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営学会，14(1)
発行日	2016-06-25

Hokkai-Gakuen Organization of Knowledge Ubiquitous through Gaining Archives.

北海学園大学

経営論集

第14巻第1号　2016年6月
（通巻第50号）

論文

マネジメントとテクノクラシー
── ドラッカー・マネジメントの一側面 ──　春日　賢　1

経営者・新規事業・全社経営戦略
── 高度経済成長時代の企業経営 ──　石井　耕　23

研究ノート

日本のマーケティングとマーケティング学について
── 近江商人と石田梅岩『都鄙問答』から考察する ──　黒田　重雄　45

北海学園大学経営学会

ISSN 1348-6047

北海学園大学　**経営論集**　第 14 巻 第 1 号（通巻第 50 号）
2016 年 6 月 25 日発行

編集兼発行者　北海学園大学経営学会会長　石　嶋　芳　臣
論集委員　今　村　聡・鈴　木　修　司

発行所　札幌市豊平区旭町 4 丁目　北海学園大学経営学会

印刷　㈱ アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.1 June 2016

ARTICLES

A Study on Drucker; His Management and Technocracy — Satoshi Kasuga — 1

Top management, new business and corporate level strategy
— Management in rapid economic growth period of Japan — Koh Ishii — 23

NOTE

An Understanding about Marketing and Marketing Science in Japan:
from Ohmishonin (a kind of Merchant) and Ishidabaigan's "Tohimondou"
(of the book about Commercial System) — Shigeo Kuroda — 45

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047