

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営学会，14(1)
発行日	2016-06-25

北海学園大学 経営論集

第14巻第1号 2016年6月
(通巻第50号)

論文

- | | | |
|--|------|----|
| マネジメントとテクノクラシー
—— ドラッカー・マネジメントの一側面 —— | 春日 賢 | 1 |
| 経営者・新規事業・全社経営戦略
—— 高度経済成長時代の企業経営 —— | 石井 耕 | 23 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|----|
| 日本のマーケティングとマーケティング学について
—— 近江商人と石田梅岩『都鄙問答』から考察する —— | 黒田 重雄 | 45 |
|--|-------|----|

北海学園大学 **経営論集** 第14巻 第1号 (通巻第50号)

2016年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 今 村 聡 ・ 鈴木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.1 June 2016

ARTICLES

- | | | |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; His Management and Technocracy | Satoshi Kasuga | 1 |
| Top management, new business and corporate level strategy | | |
| — Management in rapid economic growth period of Japan — | Koh Ishii | 23 |

NOTE

- | | | |
|--|---------------|----|
| An Understanding about Marketing and Marketing Science in Japan:
from Ohmishonin (a kind of Merchant) and Ishidabaigan's "Tohimondou" | | |
| (of the book about Commercial System) | Shigeo Kuroda | 45 |