

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営学会, 14(2)
発行日	2016-09-25

北海学園大学

経営論集

第14巻第2号 2016年9月
(通巻第51号)

論文

- ドラッカーをめぐる人々
— 整理と展望 — 春日 賢 1
- Use of Facebook in University Students' Career Education Based on
a Job Hunting Process under the Japanese Employment Practice*
大石 雅也・関 哲人・近藤 弘毅 27

研究ノート

- 日本のマーケティングを考えるための覚書
— 室町時代における商の活発化を中心として — 黒田 重雄 35

北海学園大学 **経営論集** 第14巻 第2号 (通巻第51号)

2016年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 今 村 聡 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.2 September 2016

ARTICLES

- A Study on Drucker; People about Drucker Satoshi Kasuga 1
- Use of Facebook in University Students' Career Education Based on
a Job Hunting Process under the Japanese Employment Practice*
Masanari Oishi, Norihito Seki, Hiroki Kondo 27

NOTE

- A memorandum about commerce or marketing of the Muromachi period in Japan
Shigeo Kuroda 35