

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集，14(3)
発行日	2016-12-25

北海学園大学 経営論集

第14巻第3号 2016年12月
(通巻第52号)

論文

- | | | |
|---|-------|----|
| 藻利重隆のドラッカー論について
—— 日本におけるドラッカー受容(1) —— | 春日 賢 | 1 |
| シリーズ化した物語広告の効果 | 下村 直樹 | 15 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|----|
| 解析的問題解決の教育におけるソルバーの利用に関する一考察
—— “解く” から “書く” ことに焦点を当てた教育に向けて —— | 上田 雅幸 | 31 |
| マーケティング学の学問的性格についての若干の考察 | 黒田 重雄 | 43 |

北海学園大学 **経営論集** 第14巻 第3号 (通巻第52号)

2016年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 今 村 聡 ・ 鈴木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.3 December 2016

ARTICLES

- | | | |
|---|-----------------|----|
| A Study on Drucker; Sigetaka Mouri's Study on Drucker | Satoshi Kasuga | 1 |
| Effects of Narrative Advertising Series | Naoki Shimomura | 15 |

NOTES

- | | | |
|---|---------------|----|
| A Study on the utilization of solvers in problem-solving education
— Aiming at the education focusing on the problem formulation — | Masayuki Ueda | 31 |
| Some discussion of academic nature of marketing science | Shigeo Kuroda | 43 |