

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，15(1)
発行日	2017-06-25

# 北海学園大学 経営論集

第15巻第1号 2017年6月  
(通巻第54号)

---

## 論文

日本野球の聖地 —— 大連と嘉義 ——	澤野 雅彦	1
表定義を活用する解析的問題解決の教育方法の研究	上田 雅幸	11

---

## 研究ノート

『会社の概念』と『新しい社会』について —— 対応関係をめぐって ——	春日 賢	23
日本のマーケティングは中世期に始まっていた —— とくに、室町時代の重商主義の世界を中心にして ——	黒田 重雄	47

# HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL

# OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.15 No.1 June 2017

---

## ARTICLES

---

- |  |                 |    |
|--|-----------------|----|
| The Holy Land of Japanese Baseball – Dalian and Chiayi                             | Masahiko Sawano | 1  |
| A Study on Education Method of Decision-making with<br>Utilizing Spreadsheet Model | Masayuki Ueda   | 11 |

## NOTES

---

- |  |                |    |
|--|----------------|----|
| A Study on Drucker; The Relation between <i>Concept of the Corporation</i><br>and <i>New Society</i> | Satoshi Kasuga | 23 |
| Japanese Marketing started going out at Middle Ages in Japan<br>(= the Muromachi period).            | Shigeo Kuroda  | 47 |