HOKUGA 北海学園学術情報リポジトリ
学校法人北海学園
北海学園大学
北海商科大学

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，17(3)
発行日	2020-03-31

Hokkai-Gakuen Organization of Knowledge Ubiquitous through Gaining Archives.

北海学園大学

経 営 論 集

第17巻第3号　2020年3月
（通巻第64号）

〈澤野　雅彦教授退職記念号〉

献辞

経営学会長経営学部長　伊藤　友章
経営学研究科長　大平　義隆
澤野　雅彦教授　経歴および研究業績

論文

「標準化」をめぐる歴史と現状　澤野　雅彦　1
『現代の経営』と責任
── 責任論としてのマネジメント ──　春日　賢　11
学校運動部活動の構造変化
── 体育とスポーツのダイナミズム ──　永谷　稔　29
勝利至上主義に対する批判の反証
── スポーツの定義と価値から ──　関　朋昭　117
品質経営の先にある我が国企業の
イノベーションマネジメントの有り様　太田　雅晴　131

研究ノート

世界文化史とマーケティングの関連に関する一考察　黒田　重雄　149

北海学園大学経営学会

ISSN 1348-6047

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

The Commemorative Issue in Honor of Professor Masahiko Sawano on the Occasion of his Retirement

Vol.17 No.3 March 2020

ARTICLES

A Short History of "Standardization" in Japan	Masahiko Sawano	1
A Study on Drucker; about "Responsibility" in *The Practice of Management*	Satoshi Kasuga	11
Structural change of school sports club activity —— Dynamism of physical education and sport ——	Minoru Nagatani	29
Criticism of Criticism against "Winnism" —— Based on Definition and Value of Sport ——	Tomoaki Seki	117
The Ideal Situation of Innovation Management for Japanese companies behind Quality Oriented Management	Masaharu Ota	131

NOTE

Marketing has become an indispensable part of world cultural history.	Shigeo Kuroda	149

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047