

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，17(4)
発行日	2020-03-31

北海学園大学

経営論集

第17巻第4号 2020年3月
(通巻第65号)

〈佐藤 芳彰教授退職記念号〉

献辞

	経営学会長経営学部長 経営学研究科長	伊藤 友章 大平 義隆
佐藤 芳彰教授の略歴・研究業績		

論文

流通組織化と理論的背景 —— 流通システム論の構図の一部として ——	佐藤 芳彰	1
学部向けマーケティング講義における主体的な学びの可能性 ～LMS, スマホアプリ, 反転授業用講義動画の活用～	伊藤 友章	21
ドラッカーの分権制論について —— アプローチとしての意義 ——	春日 賢	39
広告表現を類型化する試み —— 2010年代の先行研究を題材に ——	下村 直樹	69
挽回 —— 2001年度-2018年度の日本企業 ——	石井 耕	83
再説・「マーケティング学」の日本語表記を「企業学」としたい理由	黒田 重雄	105
情報技術を活用した知識マネジメントと組織特性との関係 —— 理論的考察と実証研究 ——	佐藤 耕紀	119
中小企業の成長戦略に関する研究 ～事業承継と事業機会の創出からの考察～	角田美知江	137
消費者のブランド選択とディープラーニングについての一考察	遠藤 雄一	153

研究ノート

日本企業の財務構造 (1) —— 業種別・規模別にみた利益率の推移 ——	赤石 篤紀	167
我が国におけるゲストハウスの実態調査に関する一考察	土橋 明	219

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

The Commemorative Issue in Honor of Professor Yoshiaki Sato
on the Occasion of his Retirement

Vol.17 No.4 March 2020

ARTICLES

Organized Distribution Systems and Theoretical Backgrounds	Yoshiaki Sato	1
Proactive Learning in Marketing Class for Undergraduate Students; Using Learning Management System, Smartphone App, and Video Lecture for Flipped Class	Tomoaki Ito	21
A Study on Drucker; About his Decentralization	Satoshi Kasuga	39
Approach to Categorize Advertising Creative: Based on Previous Research in 2010s	Naoki Shimomura	69
Recovery — Japanese Companies between 2001 and 2018 —	Kou Ishii	83
Revisited — Reasons for wanting to use the Japanese notation of “Marketing Science” as “Kigyō gaku”.	Shigeo Kuroda	105
Relationships between Knowledge Management Systems and Organizational Characteristics: Theoretical Discussion and Empirical Study	Koki Sato	119
Study on the growth strategy of SMEs ~Consideration from business succession and creation of business opportunities~	Michie Tsunoda	137
Can Deep Learning Effectively Forecast Consumer Brand Choices?	Yuichi Endo	153

NOTES

Financial structure of Japanese firms (1) — ROA trends by industry and size	Atsunori Akaishi	167
A Study on the Survey on Actual Status of Guesthouses in Japan	Akira Dobashi	219

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University