

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 19(4)
発行日	2022-03-25

北海学園大学

# 経営論集

第19巻第4号 2022年3月  
(通巻第73号)

---

論文

---

サッカーのスタッツデータを対象とした得点要因の推定 吉田 充 1

研究ノート

---

最高の仕事のためのマネジメント  
——『マネジメントの実践』研究(5)—— 春日 賢 15

「マーケティング学」の邦訳を「創業学」とすることの説明 黒田 重雄 29

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.19 No.4 March 2022

---

ARTICLE

---

Analysis of scoring in J.LEAGUE soccer statistics	Makoto Yoshida	1
---	----------------	---

NOTES

---

A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (5)	Satoshi Kasuga	15
The Japanese translation of "Marketing discipline" is "Sougyougaku".	Shigeo Kuroda	29