

|      |                     |
|------|---------------------|
| タイトル | 表紙                  |
| 著者   |                     |
| 引用   | 北海学園大学経営論集, 20(2・3) |
| 発行日  | 2022-12-25          |

北海学園大学

# 経営論集

第20巻第2・3合併号 2022年12月  
(通巻第75号)

論文

---

- 独立した原価計算の必要性  
— ドイツ語圏における内部会計制度と外部会計制度の関係について —  
今村 聡 1

研究ノート

---

- マネジメントが担う責任  
— 『マネジメントの実践』研究 (7・完) —  
春日 賢 21
- ドラッカー経営学の基底的要因  
— マネジメントの根源にあるもの —  
春日 賢 31
- 商学についての若干の覚書  
— マーケティングとの関係を中心として —  
黒田 重雄 39

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.20 No.2 · 3 December 2022

---

ARTICLE

---

|  |                 |   |
|--|-----------------|---|
| The Necessity of Independent Cost Accounting | Satoshi Imamura | 1 |
|--|-----------------|---|

NOTES

---

|   |                |    |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (7) | Satoshi Kasuga | 21 |
|---|----------------|----|

|   |                |    |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; about his management base | Satoshi Kasuga | 31 |
|---|----------------|----|

|  |               |    |
|--|---------------|----|
| A brief memorandum on commerce, focusing on the relationship with marketing. | Shigeo Kuroda | 39 |
|--|---------------|----|