

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 21(2)
発行日	2023-09-25

北海学園大学

経営論集

第21巻第2号 2023年9月
(通巻第78号)

論文

- | | | |
|---|-------|----|
| ドラッカーの企業観について
—「企業」の概念と位置づけの変遷をめぐって— | 春日 賢 | 1 |
| 物語をマーケティングに取り入れるということ | 下村 直樹 | 57 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|----|
| 実務担当者向け問題解決教育コンテンツについて
— 実務担当者向けに実施された Excel ソルバー研修会を例に — | 上田 雅幸 | 69 |
| マーケティングにおける哲学を考える
— 西田哲学を中心として — | 黒田 重雄 | 79 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.21 No.2 September 2023

ARTICLES

A Study on Drucker; about his Concept of “Business”	Satoshi Kasuga	1
Incorporating Narrative into Marketing	Naoki Shimomura	57

NOTES

A Study on Problem-solving Educational Contents for Practitioners — Excel solver workshop for practitioners as an example —	Masayuki Ueda	69
Thinking about philosophy in marketing: focusing on Nishida’s Philosophy.	Shigeo Kuroda	79