

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 22(3)
発行日	2024-12-25

北海学園大学

# 経営論集

第22巻第3号 2024年12月

(通巻第83号)

## 研究ノート

- |   |       |   |
|---|-------|---|
| エグゼクティブとしてのコミットメント<br>—『成果をめざす経営』研究（5・完）—         | 春日 賢  | 1 |
| 日本の中世期のマーケティングに関する覚書<br>— 室町幕府は企業組織であったという説を中心に — | 黒田 重雄 | 7 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.22 No.3 December 2024

---

NOTES

---

A Study on Drucker; about <i>Managing for Results</i> (5)	Satoshi Kasuga	1
A Note on Marketing in Medieval Japan — Centered on the Theory That the Muromachi Shogunate was a Business Organization —	Shigeo Kuroda	7