

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 22(4)
発行日	2025-03-25

北海学園大学

経営論集

第22巻第4号 2025年3月
(通巻第84号)

論文

ドラッカーのイノベーション観について
— とらえ方と位置づけの変遷をめぐって — 春日 賢 1

研究ノート

公開年×新規上場市場による新規株式公開企業の比較 赤石 篤紀 41

マーケティングから「マーケティング学」へ、
そして「商学」へ（その1） 黒田 重雄 57

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.22 No.4 March 2025

ARTICLE

A Study on Drucker: about his Concept of Innovation	Satoshi Kasuga	1
---	----------------	---

NOTES

Comparison of characteristics of newly publicly traded companies by public year and market	Atsunori Akaishi	41
---	------------------	----

From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial Science (Part 1).	Shigeo Kuroda	57
--	---------------	----