

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 23(3)
発行日	2025-12-25

北海学園大学

経営論集

第23巻第3号 2025年12月
(通巻第87号)

論文

『アメリカのこれからの20年』について — ドラッカーにおけるその意義 —	春日 賢	1
IFRS サステナビリティ開示基準における質的特性の分析	川津 大樹	23
心理的安全性とコーチング文化の醸成過程 — 混合研究法による探索的研究 —	菅原 秀幸	37

研究ノート

マーケティングから「マーケティング学」へ, そして「商学」へ(その4) — 日本中世期はどのような社会だったのか —	黒田 重雄	53
--	-------	----

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.23 No.3 December 2025

ARTICLES

A Study on Drucker; about <i>America's Next Twenty Years</i> (1955, 1957)	Satoshi Kasuga	1
An Analysis of Qualitative Characteristics of IFRS Sustainability Disclosure Standards	Daiki Kawazu	23
The Cultivation Process of Psychological Safety and Coaching Culture: An Exploratory Mixed Methods Study	Hideyuki Sugawara	37

NOTE

From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial Science (Part 4): What kind of society was Japan in the Middle Ages?	Shigeo Kuroda	53
--	---------------	----