

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集，23(3)
発行日	2025-12-25

北海学園大学 経営論集

第23巻第3号 2025年12月
(通巻第87号)

論文

- | | | |
|--------------------------------------------|-------|----|
| 『アメリカのこれからの20年』について
—— ドラッカーにおけるその意義 —— | 春日 賢 | 1 |
| IFRS サステナビリティ開示基準における質的特性の分析 | 川津 大樹 | 23 |
| 心理的安全性とコーチング文化の醸成過程
—— 混合研究法による探索的研究 —— | 菅原 秀幸 | 37 |

研究ノート

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----|
| マーケティングから「マーケティング学」へ、
そして「商学」へ（その4）
—— 日本中世期はどのような社会だったのか —— | 黒田 重雄 | 53 |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----|

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.23 No.3 December 2025

ARTICLES

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| A Study on Drucker; about <i>America's Next Twenty Years</i> (1955, 1957) | Satoshi Kasuga | 1 |
| An Analysis of Qualitative Characteristics of IFRS Sustainability Disclosure Standards | Daiki Kawazu | 23 |
| The Cultivation Process of Psychological Safety and Coaching Culture: An Exploratory Mixed Methods Study | Hideyuki Sugawara | 37 |

NOTE

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial Science (Part 4): What kind of society was Japan in the Middle Ages? | Shigeo Kuroda | 53 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|