

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 23(4)
発行日	2026-03-25

北海学園大学

経営論集

第23巻第4号 2026年3月
(通巻第88号)

論文

ドラッカーの利潤論について	春日 賢	1
ワーク・キャリア形成とアイデンティティの変容 — 概念的枠組みの再考と今後の展望 —	中村 暁子	29
ふれあいサロン間の連携の促進に向けた取り組みの現状と課題	菅原 浩信	45
国際経営教育におけるコーチング型授業が学習に及ぼす影響 — 学習者の認知・体験・関与に着目した実証分析 —	菅原 秀幸	57
構造的トピックモデルを用いた眼球運動の分析手法の提案	村上 始	69

研究ノート

学生の情報機器使用状況と健康に関する調査研究	伊熊 克己	81
マーケティングから「マーケティング学」へ、 そして「商学」へ（その5） — 室町から安土・桃山を経て江戸期の田沼時代まで —	黒田 重雄	99

北海学園大学経営学会

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.23 No.4 March 2026

ARTICLES

A Study on Drucker: about His Theory of Profit	Satoshi Kasuga	1
Reconsidering Identity and Work Career Formation: Conceptual Frameworks and Future Research Agenda	Tokiko Nakamura	29
Present Conditions and Problems of Approaches to Promote Collaboration among Fureai Salons	Hironobu Sugawara	45
The Impact of Coaching-Based Instruction on Learning in International Business Education: An Empirical Analysis of Learner Cognition, Experience, and Engagement	Hideyuki Sugawara	57
A Proposal of an Eye Movement Analysis Method Using a Structural Topic Model	Hajime Murakami	69

NOTES

A Study of Using Information devices and Health of University Students	Katsumi Ikuma	81
From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial Science (Part 5): From the Muromachi period through the Azuchi-Momoyama period to Tanuma era of the Edo period.	Shigeo Kuroda	99

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University